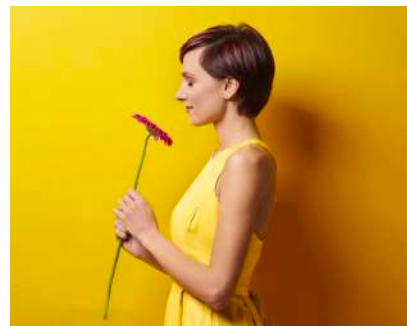


Décembre 2019



Deepidoo

Addicted to retail

DOSSIER DE PRESSE

www.deepidoo.com



I. DEEPIDOO, l'expert en animation et digitalisation des points de vente

- a. Le marketing sensoriel de DEEPIDOO
- b. PLAY by Deepidoo, la première plateforme web dédiée au marketing sensoriel
- c. Réalisations et références

II. DEEPIDOO, une entreprise innovante et ambitieuse

- a. Les fondateurs
- b. Une équipe aux talents multiples et des partenaires de qualité
- c. Une entreprise dynamique

III. Contact

I. DEEPIDOO, l'expert en animation et digitalisation des points de vente

Fondée en 2013 par Yann Féminier et Alexandre Assous, DEEPIDOO est une société spécialisée dans l'animation et la digitalisation des points de vente.

Elle a développé la première solution 100% web de marketing sensoriel dédiée aux marchés B2B (services, retail, restauration, entertainment...) pour piloter à distance des animations sonores, visuelles et olfactives.

a. Le marketing sensoriel de DEEPIDOO

Qu'est-ce que le marketing sensoriel ?

Le marketing sensoriel est une technique qui fait intervenir un ou plusieurs des cinq sens du consommateur pour créer une expérience client positive et différenciante basée sur le bien-être, et ainsi stimuler son comportement vis-à-vis d'un service ou d'un produit.

Quelques statistiques sur l'impact du marketing sensoriel...

- Un client se souvient 5% de ce qu'il voit mais de **30%** de ce qu'il sent¹;
- **+25%** d'augmentation des ventes dans un espace animé par un ou plusieurs sens² ;
- **64%** des clients disent rester plus longtemps dans un magasin [...] dont l'odeur, la musique et l'ambiance leur plaisent³.



Ainsi, dans un environnement où les marchés sont aujourd'hui saturés et hyper-segmentés, les entreprises doivent trouver un moyen d'apporter une valeur ajoutée à leur offre pour se distinguer de la concurrence et fidéliser leur clientèle.

Le marketing sensoriel représente ici un réel atout pour les secteurs de la vente, de l'animation et du service. Moyen efficace pour stimuler l'intérêt du consommateur, il incarne également une vision novatrice du commerce en plaçant l'expérience client au centre de la démarche.

À l'heure où la publicité est omniprésente, la valorisation de l'expérience client prend le contrepied de la stratégie de vente usuelle et intervient comme un levier majeur de valorisation. **Créer des expériences authentiques, uniques et mémorables, pour vivre le marketing différemment.**

DEEPIDOO, une nouvelle vision du marketing sensoriel

Le marketing sensoriel est une technique qui fait intervenir un ou plusieurs des cinq sens du consommateur pour créer une expérience client positive et différenciante basée sur le bien-être, et ainsi stimuler son comportement vis-à-vis d'un service ou d'un produit.

Mettre le digital au service de l'expérience client. C'est l'ambition principale de Yann Féminier et Alexandre Assous qui – en fondant DEEPIDOO – ont fait le pari de proposer tous les aspects du marketing sensoriel sur une seule et unique plateforme web : PLAY by Deepidoo.

2 visées principales au marketing sensoriel de DEEPIDOO :

- Améliorer le confort et bien-être du consommateur pour garantir une expérience client positive
- Stimuler l'acte d'achat

DEEPIDOO déploie son expertise sur trois types d'animations sensorielles :

1. Des animations sonores : Création de design sonore (playlists personnalisées, sons d'ambiance, messages sonores...)
2. Des animations visuelles : En partenariat avec SAMSUNG (Affichage dynamique sur écrans, social wall, informations et services, annonces publicitaires, interactivité flash code)
3. Des animations olfactives : Diffusions de parfum d'ambiance (Catalogue de 3000 fragrances fabriquées à Grasse ou création d'identité olfactive sur-mesure)

Elle exerce son activité auprès des marchés B2B et en retail dans des secteurs hétérogènes : Bureaux, Gares, Hôpitaux, Magasins, Équipements Publics, EHPAD, Aéroports, Complexes de loisirs, Centres Commerciaux, Cinémas, Stades [...]

b. PLAY by Deepidoo, la première plateforme web dédiée au marketing sensoriel

« PLAY by Deepidoo », le marketing sensoriel à portée de clic

PLAY by Deepidoo est une plateforme web innovante en mode SaaS (Software as a Service) unique sur le marché pour la gestion et la diffusion sonore, visuelle et olfactive.

La plateforme imaginée par DEEPIDOO offre la possibilité – sans nécessiter l’installation d’un logiciel – de programmer et diffuser en temps réel et à distance tous type de contenus multimédias : vidéos, musique, parfums d’ambiance etc. Ainsi, chaque professionnel, même sans notions techniques, peut imaginer, concevoir et animer un univers sur-mesure pour son établissement en pleine autonomie.

Un concept technologique innovant, pour faciliter l’appropriation du marketing sensoriel des professionnels :

- Une seule plateforme web pour tout gérer
- Aucun logiciel nécessaire
- Une capacité de stockage illimitée
- Une diffusion en locale
- Bande passante utilisée quasi nulle
- Des box autonomes et Plug & Play

Véritable innovation technique sur le marché du marketing sensoriel, DEEPIDOO ne délaisse pas pour autant l’univers artistique de sa solution, afin de proposer des expériences uniques et attractives (collaboration avec des DJ etc.).

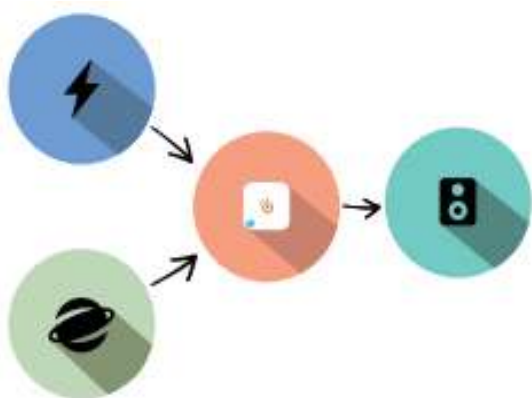
Un fonctionnement « Plug & Play » grâce à la « Deepibox »

Afin de simplifier au maximum l'utilisation de sa solution, DEEPIDOO a mis en place « Deepibox », une box qui – une fois reliée aux enceintes ou à l'écran – fonctionne en totale autonomie !

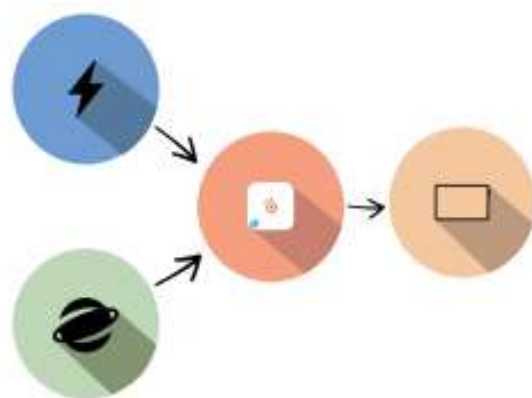
Compatible avec tout type de matériel et pré-configurée, un simple branchement lui permet d'établir sa connexion avec son serveur et sa mise en route automatique.

Deux modes de diffusion :

- On Line : Si la bande passante le permet, la lecture audio et/ou vidéo est réalisée sur le web. En cas de coupure, la diffusion est assurée grâce au programme de secours stocké sur la Deepibox
- Off Line : Les contenus audios et vidéos sont synchronisés et stockés sur la Deepibox selon un rythme défini par le professionnel. La diffusion est réalisée depuis la Deepibox, sans utiliser la bande passante de l'espace équipé.



DeepiBox Sound



DeepiBox Video

Les atouts de PLAY by DEEPIDOO :

- **Simplicité** : Programmer et diffuser dans l'ensemble de ses enseignes : musique, messages sonores, contenus vidéos, parfums, à partir d'une seule plateforme
- **Autonomie** : Gérer l'animation des points de vente sans nécessiter ni compétences techniques, ni intervention d'un prestataire extérieur
- **Automaticité** : Un système de diffusion entièrement automatique grâce aux boîtiers Deepibox installées en points de vente.
- **Instantanéité** : Programmation et diffusion sont instantanés, même à la dernière minute !
- **Qualité** : Une qualité de diffusion hors pair grâce à la Deepibox et un large choix musical assurant la faible récurrence des titres.
- **Sécurité** : Un système déposé à l'Agence pour la Protection des Programmes et une diffusion sans interruption, même en cas d'incident technique ou de coupure internet.

c. Réalisations et références

Références

Hôtellerie Restauration Loisirs	Automobile	Santé / Bien-être
        	     	        

Immobilier / Équipement de la maison	Habillement Équipement de la personne Assurance
          	            

Exemples de réalisations

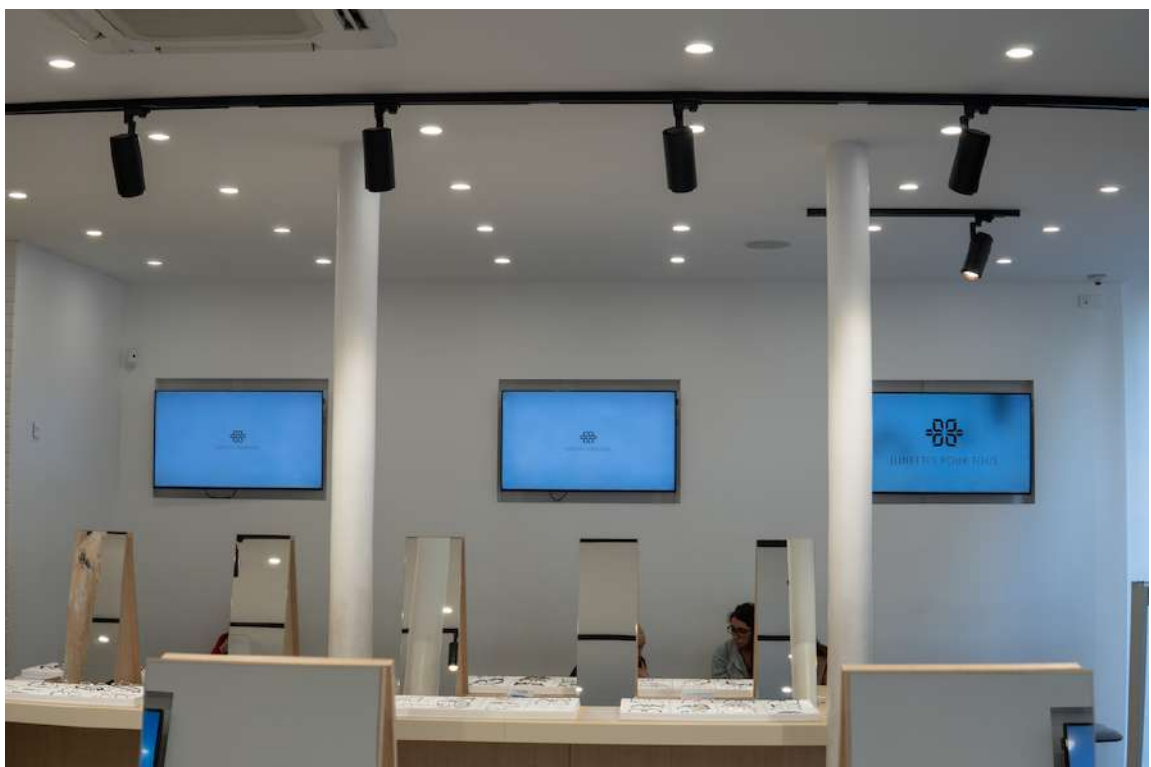
NOCIBÉ



NOCIBÉ
la beauté libérée



LUNETTES POUR TOUS



ICE WATCH



MAJE



II. DEEPIDOO, une entreprise innovante et ambitieuse

a. Les fondateurs

Yann Féminier

Chargé d'affaires à la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris puis directeur de développement et de la communication du MEDEF durant dix années, Yann Féminier bénéficie d'un parcours 100% marketing et business.

Alexandre Assous

Ancien animateur radio et producteur sonore (Tonic Radio), Alexandre Assous passe rapidement par la case entrepreneuriat avec la création de Stereo-Phony.com, entreprise spécialisée dans la création de sons (habillage radio et programmations musicales).



La rencontre de ces deux passionnés aux parcours complémentaires donne naissance à DEEPIDOO en 2013. Un objectif commun : faire de l'expérience client réussie le fer de lance du marketing et de la réussite commerciale.

« Le point de vente physique n'est pas mort ! Mais pour amener les clients, il faut améliorer l'expérience client »

b. Une équipe aux talents multiples et des partenaires de qualité

Une palette de savoir-faire pour une communication sur-mesure

Pôle artistique...

Accompagnement et conseil
Stratégie digitale
Création de contenu

Pôle développement...

Développement commercial
Marketing produit
Gestion de projets
Avant-vente

Pôle technologique...

R&D / Solutions sur-mesure
Administration système
Veille innovation

Des partenaires exigeants

Des partenaires exigeants

GMZ & Sons

Partenaires technologiques...

Samsung dès 2014 et LG depuis 2019.

Depuis plusieurs années, le marché de l'affichage dynamique évolue vers des solutions sans player : DEEPIDOO se veut pionnier sur le marché.

La technologie de DEEPIDOO est intégrée aux écrans connectés SAMSUNG et LG; Deepidoo et ses partenaires proposent ensemble une solution globale d'intégration, de programmation et de diffusion digitale en temps réel et en toute autonomie.

Partenaires artistiques...

DEEPIDOO fait régulièrement appel à des labels et des DJ pour la partie créative de son offre.

c. Une entreprise dynamique

DEEPIDOO, une entreprise novatrice, ambitieuse et performante

Création en 2013

CA 2018: 970 000€

CA à l'export: 30%

15 collaborateurs

4000 magasins équipés

Trohée de l'Expérience Phygitale "Hub Retail 2019"

Membre certifié OLED par le constructeur LG

Aujourd'hui, l'entreprise souhaite adopter une stratégie d'adossement, notamment avec des acteurs clés de la distribution. DEEPIDOO valorise également une approche sociale inclusive en dédiant 8% de son capital à ses collaborateurs.

L'entrée au Pass French Tech, véritable atout business pour DEEPIDOO

DEEPIDOO intègre le très sélect Pass French Tech en Mai 2018, programme national ayant pour objectif d'amplifier le développement d'entreprises en hyper-croissance à très fort potentiel.

Ce nouveau soutien représente pour l'entreprise une opportunité de développer de nouveaux leviers distributeurs et financiers, ainsi qu'une ouverture possible à l'export. L'entreprise souhaite devenir l'un des leaders reconnus sur le secteur du marketing sensoriel et de l'optimisation des lieux de vente.

III. Contact

Adresse : 22 Quai du Dr Gailleton – 69002 Lyon

Mail : contact@deepidoo.com

Telephone : +33 4.37.26.85.75

www.deepidoo.com

Deepidoo 
Addicted to retail