www.paperblog.fr
Pays : France
Dynamisme : 134

Visualiser l'article

Comment Deepidoo révolutionne le marketing en utilisant tous nos sens!

Le marketing sensoriel est une stratégie permettant d'influencer favorablement un acte d'achat. La mise en scène des points de vente est une nécessité pour affecter les émotions des futurs acheteurs. Et **Deepidoo** l'a bien compris ! La stratégie du marketing sensoriel Depuis des décennies, les experts en marketing parlent des cinq .

Tous droits réservés à l'éditeur